

УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ГОРОДА УЛЬЯНОВСКА «СРЕДНЯЯ ШКОЛА № 52
ИМЕНИ ГЕРОЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ШИШКОВА А.В.»

Принята на заседании
Педагогического совета
Протокол № 3 от 21.11. 2022 г.



Кузьмина О.Н.
28.11. 2022г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА ПО
НАПРАВЛЕНИЮ «МЕДИА-ЦЕНТР»

Программа разработана для реализации мероприятия «Создание новых мест дополнительного образования в различных образовательных организациях по всем направленностям» в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» федерального проекта «Образование»

Направленность: социально-гуманитарная
Уровень: базовый
Возраст обучающихся: 13-17 лет

г. Ульяновск
2022 год

I. Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы

Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Медиа-центр» разработана на один год обучения и рассчитана на 72 часа (2 раза в неделю по 1 часу). Программа предназначена для реализации в учреждениях дополнительного образования и рекомендована для работы объединений по журналистике в образовательных организациях города. Реализуется на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения города Ульяновска «Средняя школа № 52 имени Героя Российской Федерации Шишкова А.В.» (далее – Школа)

Нормативно-правовое обеспечение программы

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (ст. 2, ст. 15, ст.16, ст.17, ст.75, ст. 79);
- Распоряжение Правительства РФ от 31.03.2022 N 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»;
- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 N 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»;
- Национальный проект «Образование» (протокол от 24.12.2018 г. № 16) с Федеральными проектами «Успех каждого ребенка», «Цифровая образовательная среда», «Патриотическое воспитание», др.;
- Целевая модель развития региональной системы дополнительного образования детей (приказ Министерства просвещения РФ от 3 сентября 2019 г. № 467);
- Приказ Минтруда и соцзащиты РФ от 22 .09. 2021 г. № 652н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог дополнительного образования детей и взрослых" (документ вступит в силу с 1.09.2022);
- Распоряжение Правительства РФ от 02.12.2021 № 3427-р «Об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации образования, относящейся к сфере деятельности Министерства просвещения РФ
- Приказ Министерства просвещения РФ от 27 июля 2022 г. № 629 “Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам”;
- Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ № 09-3242 от 18.11.2015 года;

Нормативные документы, регулирующие использование сетевой формы:

- Письмо Минобрнауки России от 28.08.2015 года № АК – 2563/05 «О методических рекомендациях» вместе с (вместе с Методическими рекомендациями по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ);

– Приказ Министерства науки и высшего образования Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 05.08.2020 г. N 882/391 "Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ»;

Нормативные документы, регулирующие использование электронного обучения и дистанционных технологий:

– Приказ Министерства образования и науки РФ от 23.08.2017 года № 816 «Порядок применения организациями, осуществляющих образовательную деятельность электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»

– «Методические рекомендации от 20 марта 2020 г. по реализации образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования, образовательных программ среднего профессионального образования и дополнительных общеобразовательных программ с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий»;

Локальные акты ОО (Устав, Положение о проектировании ДООП в образовательной организации, Положение о проведении промежуточной аттестации обучающихся и аттестации по итогам реализации ДООП).

Уровень освоения программы: стартовый.

Направленность (профиль) программы - социально-гуманитарная.

Дополнительность программы: Программа рассчитана на учащихся, увлекающихся журналистикой и желающих повышать свой уровень знаний в этой области. Учащиеся данного объединения пишут статьи, составляют собственные репортажи и программы, повышают уровень знаний в работе с ПК. Программой предусмотрены: творческие встречи с интересными людьми, участие в пресс-конференциях, конкурсах, журналистских слетах, сменах и фестивалях.

Зачисление обучающихся в детское образовательное объединение производится по их желанию, письменному заявлению родителей, при отсутствии медицинских противопоказаний. Возраст обучающихся –13-17 лет.

Характеристика связей с общим образованием

Содержание дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы дополнительного образования «Медиа-центр» связано, прежде всего, с такими дисциплинами, как русский язык и литература, информатика, логика, обществознание, изобразительное искусство, мировая художественная культура, история, психология, социология, иностранный язык.

Актуальность программы

Стремительный рост роли социальных сетей и Интернет-пространства в целом посылает новые вызовы системе образования и воспитания. Уже в возрасте младших школьников дети пробуют себя в качестве фотографов (в любом смартфоне есть камера, позволяющая делать фото), операторов (снимают сюжеты на телефон), блогеров (заводят свои каналы на популярных площадках) и т.д. Подростковый возраст – переходный период в жизни учащегося. Именно в это время происходит преломление взглядов, интересов, меняется круг общения, постепенно формируется профессиональная ориентация. Программа помогает

ребятам, увлекающимся журналистикой, развивать способности, а тем, кому легче выразить свои мысли на бумаге, развивать навыки коммуникации. В этом возрасте особенно важно осознавать собственную значимость и взаимопонимание среди сверстников, которое они не всегда находят в школе. Журналистика выступает как средство социализации молодого поколения. Она учит правильно обращаться со словом, ведь правильно подобранное слово в руках добрых людей – искусство, в руках злых – оружие.

Новизна программы:

создание единого информационного пространства на территории города Ульяновска;

занятия в объединении проходят в нетрадиционной форме: игровые технологии, проведения мастер-классов, творческие встречи, что помогает реализовать полученные знания на практике.

На сегодняшний день востребованы программы, в рамках которых рассматривается медиа- деятельность. Так как медиа- пространство сегодня стало доступным - любой человек может сам создавать контент и распространять информацию в Интернет-пространстве и социальных сетях. Именно поэтому детям важно рассказывать о полезных ресурсах, формировать умение отличать проверенные источники и ориентироваться в информационном пространстве.

Инновационность заключается в использовании специально подобранных методических материалов, технологий, методов и подходов в обучении, в том числе в дистанционном режиме в современных условиях. Использование достижений науки и техники (любительское и профессиональное фото- и видеооборудование, социальные сети, мессенджеры, и т.п.):

- микрофон компьютерный;
- комплект студийного оборудования;
- стабилизатор;
- экшн камера;
- кольцевая селфи-лампа;
- цифровой фотоаппарат;
- штатив для фотоаппарата;
- ноутбук;
- компьютерная мышь;
- программное обеспечение.

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально – гуманитарной направленности предназначена для проведения занятий с обучающимися 13-17 лет. Зачисление в детское образовательное объединение происходит по желанию ребёнка и письменного согласия родителей. Из них формируется учебная группа - 15 человек.

В ходе обучения обучающийся имеет право выбора на более углубленное изучений интересующей темы, работы над ней индивидуально, либо в составе мини-группы. Допускается обучение детей с ограниченными возможностями здоровья при отсутствии медицинских противопоказаний к занятиям. В этот

период дети еще весьма восприимчивы к мнению взрослых, копируют и подражают, активно перенимают опыт. Именно через общение осваиваются нормы социального поведения, система моральных и этических ценностей, устанавливаются отношения равенства и уважения друг к другу. Именно в общении со своими сверстниками происходит проигрывание всех самых сложных сторон будущей жизни. Каждый новый знакомый немного меняет представление ребенка о себе, делает его более многогранным. В безопасной и творческой атмосфере участники могут обсуждать любые волнующие темы, пробовать новые роли, испытать себя в различных ситуациях.

Появляется критичность по отношению к своим способностям, планам и мечтам; более остро переживается необходимость кем-то стать, что-то уметь, быть компетентным в чем-то, и это не дает возможности на какое-то время остановиться, оглядеться, разобраться в своих целях – ведь заданный жизненный ритм заставляет безостановочно двигаться вперед, то есть, в первую очередь, обязательно хорошо учиться. Всего этого требуют и требуют от обучающегося.

Игровые технологии включают в себя такие формы, как ток-шоу, викторина, основанная на телевизионных интеллектуальных программах. Ребята изучают программы верстки, сами участвуют в подготовке выпуска школьной газеты, берут интервью, пишут эссе и участвуют в журналистских конкурсах. На каждом занятии дается несколько крылатых выражений и слова, которые будут использованы в журналистском диктанте. Учащиеся сами находят определения, синонимы, определение терминов, наряду с педагогом готовят доклады на тему занятия по желанию. Устраиваются кружковые пресс-конференции и дискуссии, используется упражнение Джеффа. Кроме журналистских навыков формируются навыки общения: коммуникабельность, правильность речи и умение слушать.

Объем программы: программа рассчитана на 72 часа обучения (2 раза в неделю по 1 часу). Включает в себя 14 разделов, 33 теоретических и 39 практических занятий.

Формы обучения и виды занятий: Формы организации занятий – очная, в период карантинных и ограничительных мероприятий допускается дистанционная. По форме организации обучения групповая, предполагает сотрудничество нескольких человек по какой-либо учебной теме - микрогруппы, предполагается самостоятельная работа в формате дистанционного обучения.

Виды занятий по программе: беседа, деловая игра, конкурс, проектирование, творческие задания, индивидуальная подготовка информации, разработка собственных постов и информационных блоков в социальных сетях, на коммуникационных каналах.

В процессе обучения в данной программе используются следующие **методы:**

- объяснительно-иллюстративный;
- репродуктивный;
- частично-поисковый;
- проектный.

Объяснительно-иллюстративный метод – это объяснение нового материала, работа с литературой, рассказ, демонстрация наглядного материала. При помощи него обучающиеся воспринимают, осознают и фиксируют в памяти информацию педагога.

Репродуктивный метод применяется в основном для приобретения и освоения обучающимися навыков и умений, обогащения знаний.

Частично-поисковый метод используется для развития самостоятельности и творческой инициативы обучающихся. Очень часто поисково-исследовательская деятельность осуществляется самостоятельно: осознав проблему, учащиеся выдвигают гипотезу, намечают план поиска, практически осуществляют его и находят решения. Поисково-исследовательская работа начинается обычно с нахождения ответа на поставленный вопрос или проблему.

Проектный метод используется при решении конкретных социально-значимых и творческих задач. Проектный метод, включающий элемент исследования, самостоятельного добывания знаний, активизирует познавательную деятельность обучающихся, инициативу, самостоятельность, чувство ответственности. Это метод активного освоения процедур, связанных с общественной деятельностью, трансляцией общественного мнения, личной позиции и независимой оценки происходящего через своё непосредственное участие в ней.

Срок освоения программы: реализация программы предусмотрена в период с 10 сентября по 31 мая. Рассчитана на 72 учебных часа.

Режим занятий – 2 раза в неделю по 1 академическому часу (45 минут – занятие, на основании Приложения 7. п.4.7 СанПин 2.2.2/2.4.1340-03 «Гигиенические требования к персональным электронно-вычислительным машинам и организации работы»: «Внеучебные занятия с использованием ПЭВМ рекомендуется проводить не чаще 2 раз в неделю общей продолжительностью: для обучающихся в 6 классах и старше - не более 90 минут (при отсутствии информации о качестве используемых мониторов): 45 минут – занятие (20 минут - работа онлайн, 7 минут - гимнастика для глаз, 18 минут - самостоятельная работа (офлайн)) + 15 минут - перерыв + 45 минут – занятие (18 минут - работа онлайн, 7 минут - гимнастика для глаз, 20 минут - самостоятельная работа (офлайн)) + перерыв - 15 минут, решение организационных вопросов), мобильный телефон для дистанционного обучения должен быть полностью исключен.

Ключевые понятия программы: программа, канал, журналист, социальные сети, средства массовой информации, коммуникация, сюжет, кадр, синхрон, лайф, вещание, телевидение, блоггерство, реклама, PR, аудитория, лонгрид, основы журналистики, газета.

Принципы построения программы:

- научности и доступности излагаемого материала;
- принцип систематичности и последовательности и преемственности образования;
- принцип индивидуального подхода к учащимся;

- принцип практической направленности;
- принцип сознательности и активности сознания учащихся;
- принцип занимательности;
- единства обучающей, развивающей и воспитательной функции;
- принцип целесообразности;
- принцип комфортности.
- всестороннего развития.

Цель и задачи программы

Цель программы: знакомство учащихся с профессией журналист, блогер; создание условий для развития коммуникативных, организационных, аналитических качеств, творческих способностей обучающихся.

Задачи программы:

образовательные:

- сформировать представления о профессии репортера;
- познакомить с алгоритмом работы журналиста;
- познакомить с программами верстки (Adobe Photoshop, Canva, CorelDraw);

- способствовать формированию профессиональной грамотности;

развивающие:

- развивать творческие способности учащихся;
- развивать интерес к профессии журналиста;
- развивать эмоционально-волевую сферу, способствующую формированию активной гражданской позиции;

воспитательные:

- обеспечивать духовно-нравственное, гражданско-патриотическое, трудовое воспитание учащихся;
- создать условия для формирования и развития юношеского коллектива;
- содействовать становлению адекватной самооценки ребенка, через переживание ситуации успеха, ощущение значимости своих действий;
- воспитывать ответственность, самостоятельность, аккуратность.

Программа рассчитана на учащихся образовательных организаций в возрасте от 13 до 17 лет. Направлена на развитие творческого потенциала детей, профессионально ориентирована. В Медиа-центре занимаются дети, увлекающиеся журналистикой, участвующие в создании школьной газеты и ищущие себя в профессионально-ориентированной деятельности. Медиа-центр помогает самоопределиваться, развивает активную гражданскую позицию и расширяет кругозор.

Ведущие идеи, на которых базируется программа:

общепедагогические:

1. Идея постановки образовательного и воспитательного процесса на основе субъект-субъектных отношений педагога и ребёнка.

2. Идея о роли педагога в качестве помощника в общем процессе самоформирования личности ребёнка.

3. Идея гуманного, уважительного отношения педагога к личности ребёнка.

4. Идея становления формирования личности ребёнка через творческую самореализацию.

5. Идея развития креативности детей через поиск ответов на самостоятельно поставленные вопросы.

социальные:

1. Идея о значимой роли личности ребёнка.

2. Идея о том, что журналист несет социальную ответственность перед обществом.

3. Идея взаимопомощи и поддержки.

Принципы построения программы:

- научности и доступности излагаемого материала;
- активности сознания учащихся;
- наглядности;
- систематичности и постепенности;
- последовательности и преемственности образования;
- единства обучающей, развивающей и воспитательной функции;
- всестороннего развития.

Формы обучения:

Согласно Закону № 273-ФЗ. гл. 2. ст. 17. п.4 в рамках программы «допускается сочетание различных форм получения образования и форм обучения». Таким образом, учащиеся, не имеющие возможность посещать занятие очно, могут присоединиться к программе, посредством выполнения заданий, получая необходимые материалы дистанционно. Важным элементом практической деятельности является выезд учащихся для освещения муниципальных, региональных и федеральных мероприятий, практическая работа по закреплению профессиональных навыков и развитию коммуникативных компетенций.

Особенности организации образовательного процесса:

В соответствии с учебными планами программы в объединении, сформированного в группы учащихся разных возрастных категорий (разновозрастные группы), а также индивидуально (при необходимости - наличие индивидуальных образовательных маршрутов).

Краткая содержательная характеристика курса: организация образовательного процесса, структурные компоненты учебного процесса

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования «Медиа-центр» рассчитана на 72 учебных часа: (2 раза x 1 час x 36 недель).

Структурные компоненты учебного процесса

Учебный материал программы каждого года обучения разбит на тематические блоки, которые подразделяются на разделы. Формы организации учебного процесса: беседа, практическая работа, экскурсия, викторина, деловая

игра, выставка, тестирование, индивидуальная работа и работа в мини-группах. Данные формы способствуют раскрытию творческого потенциала ребёнка и развитию его познавательного интереса.

Виды учебных занятий

- лекция
- семинар
- дискуссия /круглый стол
- беседа
- экскурсия
- работа над проектом

Планируемые результаты

Образовательный результат программы выражается в овладении обучающимся набором индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации;
- владение основами интернет-журналистики;
- владение основами операторского мастерства (производить фото/видеосъёмку: правильно выбирать точку съёмки; грамотно строить композицию кадра; настраивать и правильно использовать освещение; правильно использовать планы; правильно использовать возможности съёмочной техники);
- владение основами нелинейного видеомонтажа (монтирование видеофильмов: производить захват видеофайлов; импортировать заготовки видеофильма; редактировать и группировать клипы; монтировать звуковую дорожку видеофильма; создавать титры; экспортировать видеофайлы);
- умение выполнять обработку фотоматериалов для вставки их в видеоряд.

Предметные:

- обучающиеся должны освоить основы видеосъёмки и видеомонтажа;
- у обучающихся будут сформированы навыки оперативного сбора информации и ее обработки;
- обучающиеся освоят правила грамотного оформления сценария;
- научиться рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром;
- у обучающихся будут сформированы навыки работы в различных программах обработки видео;
- обучающиеся овладеют основными навыками режиссерского мастерства;

- обучающиеся будут иметь представления о существующих теориях и методах журналистики;
- расширят кругозор о средствах массовой информации;
- научатся брать интервью на проблемные и статичные темы;
- примут участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня конкурсных мероприятий.

Метапредметные:

- у обучающихся должен проявиться интерес и мотивация к занятиям к медиадеятельности и желание к самостоятельному творчеству;
- будут развиты навыки экспертирования и совершенствования первоначальных медийных стартап-проектов;
- у обучающихся должны в наибольшей степени развиться интеллектуальные и коммуникативные способности личности;
- обучающиеся получают возможность развить художественно-эстетический вкус, изобретательность и творческие способности обучающихся;
- обучающиеся систематично и целенаправленно получают возможность развивать восприятие, логическое мышление, воображение, мелкую и крупную моторику и грамотную речь;
- у обучающихся в процессе занятий будет развиваться художественное и ассоциативное мышление, эмоционально-волевая сфера;
- у обучающихся будут усовершенствованы умения и навыки в работе с программным комплексом;
- у обучающихся будут развиты творческое воображение и навыки самостоятельной работы.

Личностного развития:

- у обучающихся будут сформированы: интерес к деятельности тележурналиста и другим экранным искусствам как средству познания и духовному обогащению;
- обучающиеся получают возможность для формирования выраженных нравственных качеств, гуманистической личностной позиции, позитивному и оптимистическому отношению к жизни, активной гражданской позиции, трудолюбию, аккуратности, ответственности.
- обучающиеся получают все ресурсы для формирования профессиональных компетентностей юных журналистов;
- обучающиеся будут принимать участие в конкурсных мероприятиях федерального\регионального перечня по социально-гуманитарной направленности.

Ожидаемые результаты программы включают в себя следующие аспекты:

- помочь обучающимся повысить свою компетентность в области

проектирования и создания собственных видеороликов;

– также приобрести начальную профессиональную подготовку по данному направлению, что повысит их социальную адаптацию после окончания образовательной организации.

В рамках изучения программы обучающиеся должны владеть следующими знаниями, умениями и способами деятельности:

– основными методами, этапами проектирования, создания видеоролика;
– способами эффективной работы в команде;
– опытом коллективной разработки и публичного показа созданного проекта.

Формы проверки результатов освоения программы включают в себя следующее:

– отчеты по практическим занятиям;
– оценку разработанных проектов и публичную защиту результатов;
– создание образовательного продукта (итогового видеоролика\блога на свободную тему), позволяющая отследить ЗУН, полученные обучающимися при изучении программы.

Условиями успешности обучения в рамках программы являются:

– активность обучаемого;
– повышенная мотивация;
– самостоятельность мышления;
– требования к знаниям и умениям.

Программа «Медиа центр» позволяет формировать у обучающихся следующие познавательные учебные действия:

– самостоятельное выделение и формулирование познавательной цели;
– поиск и выделение необходимой информации; применение методов информационного поиска, в том числе с помощью компьютерных средств;
– умение структурировать знания;
– умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной и письменной формах;
– рефлексия способов и условий действия, контроль и оценка процесса и результатов деятельности.

Коммуникативные универсальные учебные действия:

– планирование учебного сотрудничества с педагогом и сверстниками –
– определение целей, функций участников, способов взаимодействия;
– постановка вопросов – инициативное сотрудничество в поиске и сборе информации;

- умение с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами и условиями коммуникации;
- владение монологической и диалогической формами речи в соответствии с грамматическими и синтаксическими нормами родного языка.

Личностные учебные действия:

- установление обучающимися связи между целью учебной деятельности и ее мотивом;
- оценивание усваиваемого содержания, обеспечивающее личностный моральный выбор на основе социальных и личностных ценностей.

К концу года обучающиеся должны знать:

- основные цели и задачи средств массовой информации;
- иметь представление о профессии блогер;
- особенности основных компьютерных программ должны уметь: строить устное и письменное сообщение;
- работать в различных жанрах публицистического стиля;
- оценивать события с точки зрения нравственных позиций, общаться с отдельным человеком и аудиторией;
- иметь навык работы на персональном компьютере.

В результате освоения программы развиваются следующие качества личности:

- самостоятельность мышления, умение отстаивать свое мнение;
- владение культурой делового и дружеского общения со сверстниками и взрослыми;
- самокритичность в оценке своих творческих способностей;
- сформированность интереса к творческой и исследовательской деятельности;
- совершенствование коммуникативных навыков.

Механизм и критерии оценки освоения программы:

Для определения успешности и эффективности освоения программы проводится контроль знаний, умений, навыков воспитанников по следующим критериям:

- усвоение теоретического материала, владение специальной терминологией,
- владение практическими умениями и навыками, креативность выполнения практических заданий, владение информационной культурой.

Контроль проводится в следующих формах:

- тестирование (теоретический раздел), защита творческих работ и проектов (практический раздел).

Критерии теоретического раздела:

– соответствие уровня теоретических знаний программным требованиям;

– знание специфики телевизионной информации и экранной журналистики\блоггинга;

Формы и методы проведения практического раздела:

– создание медийной продукции.

Критерии практического раздела:

– навыки владения технологией создания медийной продукции;

– навыки владения приемами работы с видеокамерой;

– навыки владения основами видеомонтажа.

– навыки работы в кадре и за кадром.

–

Способы диагностики и контроля результатов

Диагностика	Содержание	Период	Способ
Первичная	Степень интересов и уровень подготовленности обучающихся	Январь	Наблюдение
Промежуточная	Степень развития познавательных, интеллектуальных, творческих способностей обучающихся	Март	Внутригрупповые соревнования по созданию контента
Итоговая	Степень развития знаний и умений в результате освоения программы	Май	Создание медиапродукта (блога/влога и т.п.)

Учебный план

№	Наименование раздела	Количество часов	
---	----------------------	------------------	--

		всего часов	теория	практика	Форма контроля
1	Введение в журналистику	2	1	1	Собеседование, наблюдение. Входящая диагностика
2	История журналистики	2	1	1	Наблюдение, опрос, практическая работа
3	Виды СМИ и их значение	3	1	2	Наблюдение. Тестирование. Опрос, практическая работа
4	Структура редакции	4	2	2	Наблюдение. Опрос, практическая работа. Эссе
5	Жанры журналистики	11	5	6	Наблюдение, опрос, практическая работа
6	Сбор информации (работа с источником)	18	3	15	Опрос, практическая работа
7	Основы семиотики	8	5	3	Наблюдение, практическая работа
8	Приемы письма	2	1	1	Наблюдение, практическая работа
9	Допечатный процесс	3	2	1	Наблюдение, практическая работа
10	Печатный процесс	5	1	4	Наблюдение, практическая работа
11	Знакомство с ПК	8	2	6	Наблюдение, практическая работа
12	Реклама	2	1	1	Наблюдение, практическая работа
13	Наш Медиа-центр	2	0	2	Практическая работа
14	Инфраструктуры СМИ. Информационные агентства	2	0	2	Наблюдение, конкурс
Итого		72	25	47	

Содержание учебного плана

1 Раздел «Введение в журналистику» (2 часа)

1.1. Вводное занятие. Введение в журналистику.

Теория. Вводное занятие. Знакомство с задачами работы детского объединения. Знакомство с основными понятиями журналистики. История возникновения журналистики. Инструктаж по технике безопасности во время занятий. Знакомство с пражурналистскими явлениями.

Основные термины: журналистика, публицистика.

Практика. Интерактивная викторина «Юный журналист».

Средства обучения (оборудование):

- микрофон компьютерный;
- комплект студийного оборудования;
- стабилизатор;
- экшн камера;
- кольцевая селфи-лампа;
- цифровой фотоаппарат;
- штатив для фотоаппарата;
- ноутбук;
- компьютерная мышь;
- программное обеспечение.

2 Раздел «История журналистики» (2 часа)

2.1. История возникновения журналистики. Теории журналистики: «пропаганды», «магическая пуля», «инъекции».

2.2. Первые газеты в древности.

Теория. История возникновения журналистики. Теории журналистики: «пропаганды», «магическая пуля», «инъекции». Первые газеты в древности. Пражурналистские явления.

Основные термины: книгопечатание, газета, верстка.

Практика. Игры на сплочение коллектива и раскрытие творческих способностей

Средства обучения (оборудование):

- ноутбук;
- мышь компьютерная;
- программное обеспечение.

3 Раздел «Виды СМИ и их значение» (3 часа)

3.1. Классика газетного жанра.

3.2. Классическая схема построения материала.

3.3. Самые распространенные ошибки новичков.

Теория. Психологическое восприятие печатного издания. Классическая схема построения материала. Рассмотрение ошибок начинающих журналистов.

Практика. Тестирование. Составление таблицы видов СМИ: преимущества и отрицательные черты. Составление концепции школьной газеты, тематического издания. анализ материалов корреспондентов, собственных материалов.

Средства обучения (оборудование):

-ноутбук;

- мышь компьютерная;

-программное обеспечение.

4 Раздел «Структура редакции» (4 часа)

4.1. Отличия в составах редакций газет, радио- и телевидения.

4.2. Роль и функции редактора, шеф-редактора, секретаря, верстальщика.

Теория: Разнообразие средств массовой информации. Отличия в составах редакций газет, радио и телевидения. Подробное изучение функций каждого члена редакции. Сравнительная характеристика радио, газеты, телевидения и Интернета. Правила написания материалов.

Основные термины: заголовок, лид, основная часть, подпись автора, корректор, дизайнер, копирайтер.

Практика: Обучение правилам написания материалов. Деловая игра «Редакция».

Средства обучения (оборудование):

-ноутбук;

- мышь компьютерная;

-программное обеспечение.

5 Раздел «Жанры журналистики» (11 часа)

5.1. Общее знакомство с жанрами журналистики.

5.2. Типы художественных форм, общность признаков жанра.

5.3. Как стать хорошим репортером.

5.4. Способы построения заметки.

5.5. Дифференциация заметок по проблемно-тематическому принципу.

5.6. История репортажа.

5.7. Предметная основа жанра.

5.8. Разновидность информационных жанров.

5.9. Типологические черты репортажа.

5.10. Этапы интервью.

5.11. Модели и виды интервью.

Теория: Общее знакомство с жанрами журналистики.

Как стать хорошим репортером (основное оборудование, навыки и принципы работы). Способы построения заметки: принцип «Что? Где? Когда?», принцип перевернутой пирамиды. Основные особенности репортажа. Постановка проблемы в заметке. Тематика заметок.

Основные термины: жанр, анализ, сатира, профессионализм, компетентность, принцип «перевернутой пирамиды», проблема, тема, идея, репортаж, аббревиация, заметка, новость, хроника, репортаж, сюжет, интервью, интервьюер, интервьюируемый, оппонент.

Практика: Деловая игра. Практическое задание по сопоставлению жанров. Подготовка заметки по принципу перевернутой пирамиды. Анализ юношеских

СМИ. Нахождение информационных жанров на страницах ульяновской прессы. Ролевая игра «Интервью с подвохом». Игра «5 вопросов для...»

Средства обучения (оборудование):

- ноутбук;
- мышь компьютерная;
- программное обеспечение.

6 Раздел «Сбор информации» (работа с источником) (18 часов)

- 6.1. Методы поиска информации.
- 6.2. Закон о СМИ «Методы получения информации».
- 6.3. – 6.4. Особенности жанров.
- 6.5. Как проводить расследование.
- 6.6. Методы обобщения, анализа и синтеза.
- 6.7. Особенности оформления корреспонденции.
- 6.8. Отчет. Принципы составления отчета.
- 6.9. Виды отчета.
- 6.10. Экспресс-опрос.
- 6.11. Рецензия.
- 6.12. Вопросы журналиста.
- 6.13. – 6.15. Афоризмы в тексте журналиста.
- 6.16. Экстренная журналистика.
- 6.17. Основы конфликтологии.
- 6.18. Зарисовка, очерк.

Теория. Методы поиска информации. Закон о СМИ «Методы получения информации». Рассмотрение понятия «журналистское расследование», «рейтинг» умений и навыков. Методы обобщения, анализа, синтеза. Характерные черты корреспонденции. Роль афоризмов при составлении материалов. Конфликтология. Психологический тест на установление темперамента: холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик. Зарисовка, очерк.

Основные термины: метод, термин, Интернет, база данных, стиль, журналистское расследование, запрос, анализ, синтез, обобщение, индукция, дедукция, корреспонденция, отчет, структура, экспресс-опрос, рецензия, анонс, эпигон, социальное проектирование, фандрайзинг, экстремальная журналистика, военная журналистика, холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик, очерк, зарисовка.

Практика. Творческая работа «Какой я вижу юношескую журналистику в Ульяновске через 10 лет?» Игра «Да-нетки». Игра-тренинг «Журналистское расследование». Выбрать вид отчета и составить по шаблону отчет.

Подготовить рецензию по кино-, книжным и музыкальным новинкам.

Составить список вопросов, обязательных для использования в материале.

Решение проблемных ситуаций в деятельности журналиста.

Средства обучения (оборудование):

- микрофон компьютерный;
- комплект студийного оборудования;
- стабилизатор;

- экшн камера;
 - кольцевая селфи-лампа;
 - цифровой фотоаппарат;
 - штатив для фотоаппарата;
 - ноутбук;
 - компьютерная мышь;
- программное обеспечение.

7 Раздел «Основы семиотики» (8 часов)

7.1. Основные принципы и положения семиотики.

7.2. Журналистская этика.

7.3. Как писать для газеты.

7.4. Как писать для газеты, радио-, телевизионных программ.

7.5. Знакомство с основами социального проектирования.

7.6. Мониторинг.

7.7. Рейтинг.

7.8. Игра «Самый умный юнкор».

Теория. Наука о знаках. Общие сведения о семиотике. Основные принципы и положения семиотики. Журналистская этика. Различия в написании материалов для радио, газеты, телевидения. Понятие «сценария». Знакомство с основами социального проектирования. Мониторинг, рейтинг. Основные термины: семиотика, адекватность, план, проект, спонсор, филантропия, грант.

Практика. Виды планирования. Составить примерный план социального проекта «Школьная газета». Подготовка мониторинга, рейтинга. Опрос по пройденному материалу, тестирование и творческая работа на тему «Журналистика – мое призвание». Проведение игры «Самый умный юнкор».

Средства обучения (оборудование):

- ноутбук;
 - мышь компьютерная;
- программное обеспечение.

8 Раздел «Приемы письма» (2 часа)

8.1. Цитаты и диалоги. Повествование, внутренняя интрига текста.

8.2. Викторина по пройденному материалу.

Теория. Повторение. Цитаты и диалоги. Возможность повествования. Внутренняя интрига текста. историю письма, сведения по орфографии и пунктуации. Викторина по пройденному материалу.

Основные термины: пиктограмма, иероглиф, узелковое письмо, цитата, диалог, полилог, монолог, заголовок, лид, фотография, фабула, композиция и описание, корректура, сноски, бабашка, марашка, исходные данные, «подвал» (нижний материал на полосе).

Практика. Игра в форме диалогового общения на поставленную тему. Викторина по пройденному материалу.

Средства обучения (оборудование):

- ноутбук;

- мышь компьютерная;
- программное обеспечение.

9 Раздел «Допечатный процесс» (3 часа)

9.1. Лидирующие позиции материала.

9.2. Композиция и описание.

9.3. Знаки корректуры.

Теория. Лидирующие позиции материала: заголовок, лид, фото, первый абзац. Композиция и описание. Знаки корректуры. Анализ лидирующих позиций материала: заголовок, лид, фото, первый абзац.

Основные термины: дизайн, шаблон, типография, матрица, макет.

Практика. Анализ собственных материалов и школьных газетных полос. Практическая работа со знаками корректуры.

Средства обучения (оборудование):

- ноутбук;
- мышь компьютерная;
- программное обеспечение.

10 Раздел «Печатный процесс» (5 часов)

10.1. – 10.3. Организация и подготовка слета начинающих журналистов.

10.4. Проведение слета начинающих журналистов.

10.5. Дизайн газеты.

Теория. Организация и проведение слета юных (начинающих) журналистов школы. Дизайн газеты. Типография. Печать газеты. Верстка (общая специфика). Макеты газеты. Специфика создания электронной версии газеты: размещение текстовых блоков, иллюстраций, заголовков и врезок на полосе. Основные термины: верстка, полоса, анонс.

Практика. Организация и проведение слета юных (начинающих) журналистов. Экскурсия в местную типографию.

Средства обучения (оборудование):

- ноутбук;
- мышь компьютерная;
- программное обеспечение.

11 Раздел «Знакомство с ПК» (8 часов)

11.1. Типография. Печать газеты.

11.2. Верстка.

11.3. Основная специфика создания электронной версии газеты.

11.4. Экскурсия в типографию.

11.5. Microsoft World. Outlook. Internet Explorer.

11.6. Изучение графических программ: Adobe Photoshop, Page Maker, Adobe Acrobat, Corel Draw.

11.7. Макет и его виды.

11.8. Трудоустройство в СМИ.

Теория. Microsoft Office. Изучение графических программ: Adobe

Photoshop, Page Maker, Adobe Acrobat, Corel Draw. Виды макета
Трудоустройство в СМИ. Повторение пройденного материала.

Основные термины: Adobe Photo shop, Canva, Adobe Acrobat, Corel Draw,
макет, СМК.

Практика. Практические занятия с компьютерными программами: набор
текста, уменьшение фотографий, создание таблиц, поиск информации в Интернете.

Подготовка собственного резюме. Экскурсия в типографию.

Средства обучения (оборудование):

- ноутбук;
- мышь компьютерная;
- программное обеспечение.

12 Раздел «Реклама» (2 часа)

12.1. Реклама.

Теория. Реклама и PR. Журналист и реклама. Основы рекламы.

Основные термины: реклама, бренд, марка, уникам, слоган, копирайт,
глянец.

Практика. Игры на развитие коммуникативных способностей, создание
рекламного продукта.

Средства обучения (оборудование):

- микрофон компьютерный;
- комплект студийного оборудования;
- стабилизатор;
- экшн камера;
- кольцевая селфи-лампа;
- цифровой фотоаппарат;
- штатив для фотоаппарата;
- ноутбук;
- компьютерная мышь;
- программное обеспечение.

13 Раздел «Наш Медиа-центр» (2 часа)

13.1. Наш Медиа – центр. Отчет.

Практика. Зачет, состоящий из двух частей: первая – теоретический
вопрос, вторая – практическое задание на определение жанра. Кроме того,
журналистский диктант по всем пройденным темам в конце занятия.

Средства обучения (оборудование):

- ноутбук;
- компьютерная мышь;
- программное обеспечение.

14 Раздел «Инфраструктуры СМИ. Информационные агентства» (2 часа)

14.1. Подготовка выпуска газеты.

14.2. Выпуск газеты.

14.3. Пресс – конференция.

14.4. – 14.6. Создание собственной газеты. Итоговая диагностика.

14.7 Презентация собственной газеты.

Теория. Основы работы в гляцевых изданиях. Как работают информационные агентства.

Основные термины: пресс-релиз, пост-релиз, Информационное агентство.

Практика. Применение практических умений при написании статей, репортажей, интервью. Верстка номера. Итоговая газета: создание собственной газеты и ее презентация.

Средства обучения (оборудование):

- микрофон компьютерный;
- комплект студийного оборудования;
- стабилизатор;
- экшн камера;
- кольцевая селфи-лампа;
- цифровой фотоаппарат;
- штатив для фотоаппарата;
- ноутбук;
- компьютерная мышь;
- программное обеспечение.

Чувствительность программы к сбоям:

Педагогом разработаны соответствующие материалы для учащихся при необходимости карантина, отмены занятий, что помогает учащимся не отставать от программы, пройти полный курс, развивая свои способности в медиа- сфере.

Планируемые результаты обучения по программе:

Результативность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы социально-гуманитарной направленности «Пресс-центр» определяется:

- мотивацией обучающихся к регулярному посещению занятий;
- участием в проектной и научно-исследовательской деятельности;
- успешным выступлением на конкурсах различного уровня;
- успешным прохождением стажировок в СМИ;
- качеством и количеством выпускаемых медиапродуктов (публикации, видеоролики, аудиофайлы, посты в собственных группах);
- желанием продолжить получать дополнительное образование по данной направленности.

К концу обучения учащиеся должны знать:

- основы журналистики;
- основные жанры журналистики;
- теории журналистики;
- принципы работы в компьютерных программах: Microsoft Office.
- правила изложения материала;

Учащиеся должны уметь:

- определять жанры журналистики;

- грамотно вести и интервью;
- пользоваться оборудованием, необходимым в деятельности журналиста.

По разделам:

1. Журналист - кто он?

- знать термины курса;
- уметь различать понятия «публицистика» и «литература»;
- может назвать отечественных и зарубежных представителей профессии;

2. Источники информации

- может назвать источники информации;
- умело использует источники информации на практике;
- понимает разницу между источниками информации и СМИ;
- грамотно и логично выстраивает свое выступление;
- понимает разницу в жанрах журналистики;

3. Средства массовой информации

- может провести опрос;
- может грамотно оформить материал для публикации;
- может подготовить вопросы для интервью;
- может подготовить репортаж с места событий;
- умеет работать в программах Microsoft office.

II. Комплекс организационно-педагогических условий
Календарный учебный график

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Кол-во асов	Темы занятий	Место проведения	Форма контроля	Средства обучения
I. Введение в журналистику									
1	Сентябрь			Вводное занятие, лекция, учебная игра	2	1.1.Ознакомительное занятие, инструктаж по технике безопасности	110 каб	Собеседование, наблюдение	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
II. История журналистики									
2	Сентябрь			Лекция, учебная игра	1	2.1. История возникновения журналистики. Теории журналистики: «пропаганды»,	110 каб	Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.

						«магическая пуля», «инъекции»			
	Сентябрь			Лекция, практическая работа, учебная игра	1	2.2. Первые газеты в древности		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
III. Виды СМИ и их значение									
4	Сентябрь			Лекция, практическая работа	1	3.1. Классика газетного жанра		Наблюдение, тестирование	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
5	Сентябрь			Лекция, практическая работа	1	3.2. Классическая схема построения материала: заголовок, лид, основная часть, подпись автора		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.

6	Сентябрь			Лекция, практическая работа	1	3.3. Самые распространенные ошибки новичков		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
IV. Структура редакции									
7-8	Сентябрь			Лекция, учебная игра	2	4.1. Отличия в составах редакций газет, радио и телевидения		Наблюдение, опрос, практическая работа	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи- лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
9- 10	Сентябрь			Беседа, учебная игра, выпуск газеты	2	4.2. Роль и функции редактора, шеф- редактора, ответственного секретаря, верстальщика		Эссе	-ноутбук; -комплект студийного оборудования; - микрофон компьютерный; -программное обеспечение.
V. Жанры журналистики									

11	Октябрь			Учебная игра, практическая работа	1	5.1 Общее знакомство с жанрами журналистики		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
12	Октябрь			Учебная игра, практическая работа	1	5.2 Типы художественных форм, общность структурно-композиционных стилистических признаков, характеризующих жанр		Опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
13	Октябрь			Лекция, практическая работа	1	5.3 Как стать хорошим репортером (основное оборудование, навыки и принципы работы)		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
14	Октябрь			Лекция, практическая работа	1	5.4 Способы построения заметки: принцип «Что? Где? Когда?», принцип перевернутой пирамиды		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
15	Октябрь			Лекция, практическая работа	1	5.5 Дифференциация заметок по проблемно-тематическому принципу		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.

16	Октябрь			Семинар, практическая работа	1	5.6 История репортажа		Опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
17	Октябрь			Лекция, практическая работа	1	5.7. Предметная основа жанра, репортерские картинки, репортерское развитие темы		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
18	Октябрь			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	5.8. Разновидность информационных жанров		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
19	Ноябрь			Беседа, практи ческая работа	1	5.9. Типологические черты репортажа		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
20	Ноябрь			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	5.10. Этапы интервью, подготовка к интервью		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
21	Ноябрь			Беседа, учебная игра	1	5.11 Модели и виды интервью		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь;

									-программное обеспечение.
VI. Сбор информации (работа с источником)									
22	Ноябрь			Лекция, практическая работа	1	6.1. Методы поиска информации		Наблюдение, практическая работа	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
23	Ноябрь			Лекция, практическая работа	1	6.2. Закон о СМИ «Методы получения информации»		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
24	Ноябрь			Лекция, практическая работа	1	6.3. Особенности жанров. Основа сюжетов, требования к написанию. Стиль написания		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.

25	Ноябрь			Лекция, практическая работа	1	6.4. Особенности жанра. Умения и навыки, необходимые для журналистского расследования.		Наблюдение, опрос, практическая работа	<ul style="list-style-type: none"> - микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
26	Ноябрь			Лекция, практическая работа	1	6.5. Как проводить расследование		Наблюдение, опрос, практическая работа	<ul style="list-style-type: none"> - микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.

27	Ноябрь			Лекция, практическая работа	1	6.6. Методы обобщения, анализа, синтеза		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
28	Ноябрь			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	6.7. Особенности оформления корреспонденции, навыки укладывать объемную информацию в «пять строк».		Наблюдение, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
29	Декабрь			Лекция, практическая работа	1	6.8. Отчет. Принципы составления отчета		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
30	Декабрь			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	6.9. Виды отчета: информационный, публицистический, проблемный		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
31	Декабрь			Лекция, практическая работа	1	6.10 Экспресс-опрос		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
32	Декабрь			Лекция, практическая работа	1	6.11. Рецензия		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.

33	Декабрь			Лекция, практическая работа	1	6.12. Вопросы журналиста		Наблюдение, опрос, практическая работа	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - кольцевая селфи- лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
34	Декабрь,			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	6.13-6.15. Афоризмы в тексте журналиста		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
35	Январь			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	6.16. Экстренная журналистика		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
36	Январь			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	6.17 Основы конфликтологии		Наблюдение, диктант, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
37	Январь			Лекция, учебная игра,	1	6.18. Зарисовка, очерк		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь;

				практическая работа					-программное обеспечение.
38	Январь			Лекция, практическая работа	1	6.1. Методы поиска информации		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
39	Январь			Лекция, практическая работа	1	6.2. Закон о СМИ «Методы получения информации»		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
VII Основы семиотики									
40	Январь			Лекция, практическая работа	1	7.1. Основные принципы и положения семиотики		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
41	Январь			Лекция, круглый стол	1	7.2. Журналистская этика		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
42	Февраль			Лекция, учебная игра	1	7.3. Как писать для газеты: планирование, точность, адекватность		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
43	Февраль			Лекция, семинар, учебная игра	1	7.4. Как писать для газеты, радио, телевизионных программ		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.

44	Февраль			Лекция, семинар, учебная игра	1	7.5. Знакомство с основами социального проектирования. Школьная газета как социальный проект учебного заведения.		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
45	Февраль			Лекция, практическая работа	1	7.6. Мониторинг.		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
46	Февраль			Лекция, практическая работа, конкурс	1	7.7. Рейтинг.		Наблюдение, конкурс	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
47	Февраль			Лекция, практическая работа	1	7.8. Проведение игры «Самый умный юнкор»		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
VIII. Приемы письма									
48	Февраль			Лекция, практическая работа	1	8.1. Повторение. Цитаты и диалоги. Возможность повествования, внутренняя интрига текста		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
49	Февраль			Лекция, практическая работа, учебная игра	1	8.2. Викторина по пройденному материалу		Наблюдение, опрос	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
IX. Допечатный процесс									

50	Март			Лекция, практическая работа	1	9.1. Лидирующие позиции материала: заголовок, лид, фото, первый абзац		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
51	Март			Лекция, практическая работа	1	9.2. Композиция и описание		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
52	Март			Лекция, практическая работа	1	9.3. Знаки корректуры		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
X. Печатный процесс									
53- 56	Март			Лекция, практическая работа	4	10.1.-10.4 Организация и проведение слета юных (начинающих журналистов)		Творческий отчёт	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
57	Март			Учебная игра, практическая работа	1	10.5. Дизайн газеты		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
XI. Знакомство с ПК									
58	Март			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	10.6. Типография. Печать газеты		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
59	Апрель			Лекция, учебная игра,	1	10.7.Верстка (общая специфика)		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь;

				практическая работа					-программное обеспечение.
60	Апрель			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	10.8. Основная специфика создания электронной версии газеты: размещение текстовых блоков, иллюстраций, заголовков и врезок на полосе		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
61	Апрель			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	10.9. Экскурсия в местную типографию		Текущий контроль: опрос	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
62	Апрель			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	11.1. Microsoft word, Outlook, Internet Explorer		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
63	Апрель			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	11.2. Изучение графических программ Adobe Photoshop, Page Maker, Adobe Acrobat, Corel Draw		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
64	Апрель			Лекция, учебная игра, практическая работа	1	11.3. Макет и его виды		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь; -программное обеспечение.
65	Апрель			Лекция, учебная игра,	1	11.4. Трудоустройство в СМИ. Повторение		Наблюдение, опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь;

				практическая работа		пройденного материала			-программное обеспечение.
XII. Реклама									
66-67	Апрель			Лекция, практическая работа	2	12.1. Реклама и PR		Наблюдение, опрос, практическая работа	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
XIII. Наш медиа-центр									
68-69	Май			Практическая работа	2	13.1 Повторение пройденного материала		Практическая работа	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат;

									<ul style="list-style-type: none"> - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
XIV. Инфраструктуры СМИ. Молодежные информационные агентства									
70-71	Май			Беседа, конкурс проектов	2	14.7. Выпуск газеты: создание собственной газеты и презентация локального СМИ		Наблюдение, конкурс	<ul style="list-style-type: none"> - микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.

Условия реализации программы

Важнейшим условием реализации программы является создание развивающей, здоровьесберегающей образовательной среды как комплекса комфортных, психолого-педагогических и социальных условий, необходимых для развития творческих интересов и способностей детей в области журналистики.

Для успешной реализации программы необходимо кадровое, материально-техническое, информационно-методическое обеспечение:

1. Кадровое обеспечение.

- педагог дополнительного образования, с педагогическим образованием или журналист, специалист по связям с общественностью, с опытом работы в редакциях и программном обеспечении, организации пресс-центра, общественной деятельности.

2. Материально-техническое обеспечение.

- Помещение для проведения занятий.
- Дистанционный режим занятий – рабочее место педагога, отвечающего требованиям СанПиН 2.4.2.2821-10, СанПин 2.2.2/2.4.1340-03, охраны труда и здоровья участников образовательного процесса.

- Очный режим занятий – учебный кабинет или студия.

- Средства обучения:

- - микрофон компьютерный;

- - комплект студийного оборудования;

- - стабилизатор;

- - экшн камера;

- - кольцевая селфи-лампа;

- - цифровой фотоаппарат;

- - штатив для фотоаппарата;

- - ноутбук;

- - компьютерная мышь;

- - программное обеспечение.

- Столы, стулья (по количеству участников образовательного процесса).

- Доска школьная.

- Канцелярские принадлежности.

3. Информационно-методическое обеспечение:

- Тематические презентации, видеоролики, образовательные фильмы.

- Методическая литература для педагога, литература для учащихся.

- Папки с разработками теоретических материалов по темам программы, конспекты.

- Анкеты, электронные ссылки на онлайн и экспресс-тесты. Тестовые методики. Проективные методики.

- Банки и дидактический материал для проведения игр и упражнений.

- Разработки тренингов.
- Раздаточный материал (рекомендации, памятки, технологические карты).
- Интернет-ресурсы.
- Сетевое взаимодействие.
В целях обмена опытом и получение профессиональной помощи в реализации данной программы будет положено сетевое взаимодействие:
 - С медиа-центром УЛГТУ;
 - С редакцией заводской газеты АО УАЗ;
 - С АО УМЗ.

Формы аттестации

Эффективность программы основывается на результатах обучения, которые проявляются в ходе контроля качества знаний, умений и навыков обучающихся.

Основными формами аттестации результатов обучения по программе являются мониторинги (входящий, промежуточный, итоговый) результатов образовательной деятельности и личностного развития учащихся, викторины, журналистские диктанты, деловые игры, эссе, беседы, анкетирование, мастер-классы, открытые занятия, слёт журналистов.

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

аналитическая справка о реализации программы и уровне ее освоения обучающимися; аналитический материал, видеозапись, грамота, благодарственное письмо, диплом, готовая работа, дневник наблюдений, журнал посещаемости, маршрутный лист, материал анкетирования и тестирования, методическая разработка, портфолио, перечень готовых работ, фото, отзыв детей и родителей, свидетельство (сертификат), статья.

Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:

медиапродукт (газета, статья, публикация в СМИ, пост в собственной группе Вконтакте, фоторепортаж, фотоколлаж, афиша, видеоролик, аудиоинтервью), защита творческих работ, конкурс, контрольная работа. Выступление на научно-практических конференциях, участие в олимпиаде по журналистике, открытое занятие, отчет итоговый, портфолио, поступление выпускников в профессиональные образовательные организации по профилю, слет начинающих журналистов, фестиваль медиа- и журналистики.

Аналитико-диагностическая часть программы.

Для определения первоначального уровня подготовки обучающихся к обучению по программе, а также степень усвоения программного материала проводятся входящая, промежуточная и итоговая диагностики.

Диагностика освоения программы

Уровень Параметры	Низкий	Средний	Высокий	Параметры
1 год обучения				
Входящая				
практическая деятельность	Затрудняется ответить, кто такой журналист	Называет определение и приводит примеры	Называет определение, приводит примеры. Может назвать фамилии и имена трех журналистов	
знания	Не может назвать ни одного компонента журналистики.	Называет некоторые компоненты журналистики	Знает все компоненты журналистики, пытается охарактеризовать жанры.	
мотивация	Хочет ходить на мероприятия и расширить свой кругозор	Занятия по значимой образовательной сфере.	Хочет научиться правильно писать, анализировать и заинтересован в том, чтобы стать профессионалом в журналистике.	
Промежуточная				
практическая деятельность	Невнимателен, затрудняется в фиксации данных, требуется помощь в применении оборудования.	Допускает ошибки в фиксации данных, затрудняется в проведении анализа и выводов. Грамотно обращается с оборудованием.	Самостоятельно готовит материал, фиксирует данные и обобщает результаты наблюдений. Определяет необходимое оборудование для подготовки материала.	
знания	Усвоено менее 50% изученного материала,	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет	

	изложение знаний репродуктивное.	собственные примеры для иллюстрации изученного.	полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.	
мотивация	Понимает правила написания материала, но не всегда ими руководствуется.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.	
Итоговая				
практическая деятельность	Не может самостоятельно подготовить качественный материал, требует корректировки. Допускает ошибки в определении жанра.	Самостоятельно готовит качественный материал, обращается за редактурой.	Имеется опыт выполнения/участия в подготовке материала, выполнения научно-исследовательской работы.	
знания	Усвоено менее 50% изученного материала, изложение знаний репродуктивное.	Усвоено более 50% изученного материала, может приводить собственные примеры для иллюстрации изученного.	Усвоено около 75% изученного материала, уверенно применяет полученные знания в решении нетрадиционных и творческих заданий.	
мотивация	Понимает правила подготовки материала, но допускает фактические ошибки при написании статей.	Получает удовольствие от интеллектуальной и практической деятельности.	Осознает значимость теоретических знаний и практической деятельности журналиста.	

Методические материалы

Раздел программы	Форма организации занятий	Приемы и методы	Дидактический и наглядный материал	Форма подведения итогов, контроль, диагностика	Техническое оснащение, оборудование
Введение в журналистику	Теоретические, практические	Словесный, наглядный, метод анализа	Презентация «Введение в программу»	Входящая диагностика	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
История журналистики	Теоретические, практические	Словесный, наглядный, метод анализа	Видеоурок «История журналистики» https://lektorium.tv/lecture/13230	Самостоятельная практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь -программное обеспечение.
Виды СМИ и их значение	Теоретические, практические, комплексные	Словесный, наглядный, метод анализа	Видеоурок «Виды СМИ и их значения, отличия» https://youtu.be/sQJqZvdjXyQ Презентация «Ошибки новичков. Основные правила»	Опрос; практическая работа по построению материала: лид, основная часть,	-ноутбук; - компьютерная мышь -программное обеспечение.

				подпись автора	
Структура редакции	Теоретические, практические, комплексные	Словесный, наглядный, метод анализа, синтеза, обобщения	Видеоурок https://youtu.be/3zNz4Q_fuNs Презентация «Состав редакции. Функции каждого»	Опрос; Эссе «Моя любимая редакция»	-ноутбук; - компьютерная мышь -программное обеспечение.
Жанры журналистики	Теоретические, практические, комплексные	Словесный, наглядный, метод анализа, обобщения	Видеоурок https://youtu.be/3zNz4Q_fuNs ; презентации : «Как стать хорошим репортером?», «Способ построения заметки», «Интервью. Этапы. Подготовка»	Опрос: виды жанров журналистики, типы форм, общность признаков	-ноутбук; - компьютерная мышь -программное обеспечение.
Сбор информации (работа с источником)	Теоретические, практические	Словесный, наглядный, метод анализа, синтеза, сравнения, обобщения	Презентация «Методы получения информации»	Самостоятельная практическая работа	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
Основы семиотики	Теоретические, практические, комплексные	Словесный, наглядный, метод	Презентация «Семиотика – это...»	Опрос: основные принципы и	-ноутбук; - компьютерная мышь -программное обеспечение.

		проблемного обучения	Видеоурок «Язык как знаковая система» https://youtu.be/pqEw5WmmG_4	положения семиотики. Самостоятельная практическая работа «Пишем для газеты, радио- и телепрограмм»	
Допечатный процесс	Теоретические, практические	Словесный, наглядный, метод анализа, синтеза	Презентации: «Композиция и описание», «Знаки корректуры»	Опрос: знаки корректуры	-ноутбук; - компьютерная мышь -программное обеспечение.
Печатный процесс	Теоретические, практические	Словесный, наглядный, метод анализа	Презентация «Дизайн газеты»	Организация и проведения слета юных журналистов	-ноутбук; - компьютерная мышь -программное обеспечение.
Знакомство с ПК	Теоретические, практические	Словесный, наглядный, метод анализа	Видеозанятие https://youtu.be/2jJ2xuiV6-8 Презентации «Макет. Виды макета»; «Верстка: специфика и особенности»	Опрос, практическая работа	-ноутбук; - компьютерная мышь -программное обеспечение.
Реклама	Теоретическое, практическое	Словесный, наглядный, метод анализа	Презентация «Реклама: виды, функции»	Опрос, самостоятельная практическая работа	- микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа;

					<ul style="list-style-type: none"> - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.
Инфраструктура СМИ. Информационные агентства	Теоретические, практические, комплексные	Словесный, наглядный, метод анализа	Презентация «Работа в глянцевых журналах»	Итоговая диагностика. Выполнение проектной работы по выпуску собственной газеты и локального СМИ	<ul style="list-style-type: none"> - микрофон компьютерный; - комплект студийного оборудования; - стабилизатор; - экшн камера; - кольцевая селфи-лампа; - цифровой фотоаппарат; - штатив для фотоаппарата; - ноутбук; - компьютерная мышь; - программное обеспечение.

Перечень конкурсов, участие в которых запланировано в ходе реализации дополнительной общеразвивающей программы по направлению «Медиа-центр»

№	Полное наименование конкурсного мероприятия	Возраст участников конкурсных мероприятий	Сроки проведения конкурсного мероприятия
1	Всероссийская образовательная инициатива по поиску и реализации научно-технологических проектов школьников «Сириус. Лето: начни свой проект»	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
2	Региональный этап всероссийского конкурса исследовательских и проектных работ школьников «Высший пилотаж»	14-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
3	Региональный конкурс школьных проектов обучающихся образовательных организаций	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
4	Региональный конкурс рисунков «Коррупция – глазами детей»	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
5	Региональный этап Всероссийского конкурса исследовательских проектов «Без срока давности»	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
6	Региональный этап Всероссийской акции «Я – гражданин России»	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
7	Региональный кейс- чемпионат по медиаинформационной грамотности	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
8	Региональный этап Всероссийского грантового конкурса «Добро не уходит на каникулы», национальный проект	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
9	Региональный МЕДИАФЕСТИВАЛЬ	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024

10	Региональный этап всероссийского творческого конкурса «Вестник добра»	13-17 лет	сентябрь 2023 – май 2024
----	---	-----------	-----------------------------

III. Список литературы

Основная литература для педагога:

1. Трофимова Е.Д. Магистерская диссертация «Виды творческих работ на занятиях по журналистике в системе литературного образования», - ФГБОУ ВПО «УлГПУ им. И.Н. Ульянова». - 2014 г. - 61 с.
2. 101 способ изменить мир. Книга для журналистов и не только./ Белокрыльцева А. , АНО «Студио-Диалог», 2009.
3. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор дайджест. Сборник методических разработок, г. Ульяновск, №1, - 2007 г.
4. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
5. Брайант, Дженнингз, Томпсон, Сузан. Основы воздействия СМИ.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 432с. ил.
6. Виноградова С.М. «Слагаемые журналистской профессии в книге «Основы творческой деятельности журналиста»/ составитель Корконосенко С.Б., Спб., 2000.
7. Гуревич С.М. «ГАЗЕТА: ВЧЕРА, СЕГОДНЯ, ЗАВТРА», - Учебное пособие для вузов. М.: Аспект Пресс, 2004.
8. Джеси Ламертон. Учитесь говорить, - М.: АСТ «Астрель», 2005
9. Джон Таунзент. Карманный справочник по проведению Интервью. – М., 2004
10. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
11. Колесниченко, А.В. Настольная книга журналиста: Учебное пособие / А.В. Колесниченко. - М.: Аспект-Пресс, 2016. - 400 с.
12. Малышева, Е.Г. Современная орфография и пунктуация русского языка: практический курс: Учебное пособие для студентов-журналистов / Е.Г. Малышева, О.С. Рогалева. - М.: Флинта, 2016. - 360 с.
13. Мисонжников, Б, Я Журналистика. Введение в профессию / БЯ Мисонжников. - СПб.: Питер, 2018. - 272 с.
14. Олешко, В.Ф. Психология журналистики: Учебник и практикум / В.Ф. Олешко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 351 с.
15. Стровский, Д.Л. Отечественная журналистика новейшего периода. Учебное пособие / Д.Л. Стровский. - М.: Юнити, 2018. - 352 с.

Дополнительная литература для педагога:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.

3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательство Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
11. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.
12. <http://journalism.narod.ru/> Библиотека журналиста
13. <http://jurnalisti.clan.su/publ/> Каталог статей журналистам
14. <http://www.yojo.ru/> Информационный портал для молодых журналистов
15. <http://youngjournal.v-teme.com/> Журналистика для начинающих - Young Journal

Основная литература для учащегося:

1. А. Асеева, Т. Лаптева, К. Ильин. Активатор. Как стать ньюсмейкером?, - методический сборник. – УОМОО «Молодёжный инициативный центр», - г. Ульяновск. №3. - 2007 г.
2. Инджиев А.А. универсальный справочник начинающего журналиста/ А.А. Инджиев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 496 с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
6. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
7. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
8. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22

Дополнительная литература для учащегося:

1. М.Р. Львов. Риторика. Культура речи, - М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 272 с.
2. Мельник Г.С., Ким М.Н. Методы журналистики: Учеб. Пособие для студентов факультета журналистики. – Спб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 272с.
3. Пробный урок. «Журналистика». – Украина: Изд-во школы ЕШКО, 2004 г.
4. Прохоров Е.П. Введение в теорию журналистики. М., 2001. с. 31-39
5. Риторика. Учебник под редакцией Н.А. Ипполитовой. – М.: Велби, Издательствао Проспект, 2008
6. Российская молодежь – будущее науки: Сборник материалов Всероссийской студенческой научно-практической конференции с международным участием (14-15 мая 2009 г.). – Ульяновск: УлГПУ, 2009 – в 2-х частях. – Ч.2. – 186с.
7. Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста: Очерки теории и практики: учебное пособие/ О.Р. Самарцев, - М.: академический Проект, 2007.
8. Телевизионная журналистика: Учебник. 3-е издание, переработанное и дополненное//Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский, - М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304с.
9. Тертычный А.А. «Основы журналистики», - М.: Аспект Пресс, 2000.
10. Фихтелиус Э. Десять заповедей журналистики. Стокгольм, 1999 г.
11. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства. М, 1993.
12. Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: история, теория, практика, М., 2004. с. 11-22
13. Шелдон ГАВАЙЗЭР и Эванс УИТТ. Как работать с результатами опросов общественного мнения.

Тест

1. Продолжите фразу: «Журналистика - это...»

2. Соедините определения и лексическое значение:

Информация

Медиа

Коммуникация

СМК

- Путь сообщения, связь одного места с другим.

- Распространение сообщений с помощью особых технических средств связи (почта, телеграф)

- Сообщение о состоянии дел где-л., о каких-л. событиях, процессах и т.п.

- Печать, телевидение, радиовещание, книгоиздание, кино и пр.

3. Что не относится к СМИ?

а) Газеты, журналы

б) Телевидение

в) Радио

г) Социальные сети

д) Мобильная телефония

е) Интернет-порталы

4. Суть журналистики заключается в ... (продолжите фразу)

5. Напишите не менее 5 СМИ, которые Вы знаете:

1.

2.

3.

4.

5.